

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y PECUARIAS**  
**Dr. "MARTIN CARDENAS"**



**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DE LOS  
CONSUMIDORES DE CHICHA TRADICIONAL Y CAMBIOS DE HÁBITOS DE  
CONSUMO EN LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL DEL DEPARTAMENTO DE  
COCHABAMBA. LOS CASOS DE PUNATA, INDEPENDENCIA  
Y LA CIUDAD DE COCHABAMBA**

TESIS DE GRADO PARA  
OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERO AGRÓNOMO

**JESÚS REYNALDO VARGAS BORDA**

**COCHABAMBA - BOLIVIA**

**2007**

**HOJA DE APROBACIÓN**

---

Dr. Freddy Delgado Burgoa  
**TRIBUNAL**

---

Ing. M.Sc. Cesar Escobar Vásquez  
**TRIBUNAL**

---

Lic. M<sup>a</sup> del Carmen Soto Crespo  
**TRIBUNAL**

---

Ing. M.Sc. Juan Villarroel Soliz  
**DECANO DE LA FCAyP**

A decorative scroll border with a vertical strip on the left and a horizontal strip at the bottom, both with rounded ends. The scroll is outlined in black and contains the text.

### **DEDICATORIA**

A mis queridos padres Selma y Reynaldo, de no ser por ellos  
nada de esto seria posible, gracias  
por el constante apoyo, cariño, ayuda y comprensión.

A mis Hermanos:

Laura, Alejandro e Israel y a mis sobrinas Lucia y  
Raquelita por su cariño y aliento durante estos cuatro años,

A mi Familia Adoptiva en el Perú:  
Miguel, Miriam, Miriancita y Giancarlo por su apoyo, afecto,  
ayuda y por estar presentes en uno de los  
momentos más importantes  
De mi vida.

**MUCHAS GRACIAS!!!!**

## AGRADECIMIENTOS

A mi gran ego, por no dejarme nunca dar un paso atrás.

A la Universidad Mayor de San Simón por haberme acogido en tan Prestigiosa Casa superior de Estudios.

A la Facultad de Ciencias Agrícolas y Pecuarias, por haberme dado la oportunidad de formarme como un buen profesional y también por darme la oportunidad de conocer otros mundos de formación y otras culturas.

Al Centro Universitario de excelencia AGRUCO por haberme acogido en su seno y por enseñarme más acerca de los gafes de la profesión y experiencias para toda la vida.

Al Dr. Freddy Delgado Burgoa, por confiar en mi persona, por su constante e incondicional apoyo en la culminación de este trabajo de investigación.

A todos mis cuarenta compañeros de tesis de la generación 2006, en especial al equipo chicha, Marilú, Boris, Abel, Lic. Carmen, Daniel, Yvan, Freddy, por ayudarme, apoyarme durante todo este periodo.

A la Ing. Dora Ponce por sus consejos, el haberme colaborado en gran manera en la realización de este trabajo y por haberme aguantado durante este periodo.

A los técnicos y administrativos de la gran familia AGRUCO, por su amistad y colaboración brindada.

Y a todos los comunarios, y a todos los habitantes de los municipios de Punata, Independencia y Cercado que colaboraron con este trabajo.

Jesús Reynaldo Vargas Borda

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1	Objetivos.....3
1.1.1	Objetivo general .....3
1.1.2	Objetivos específicos .....4
1.1.3	Hipótesis .....4
<b>II. MARCO TEORICO.....</b>	<b>5</b>
1.	La chicha.....5
2.	Centros de producción y consumo de chicha en Cochabamba.....6
2.1	Punata .....7
2.2	Cliza:.....7
2.3	Totora: .....8
2.4	Sipe- Sipe: .....8
3.	El consumo de chicha .....8
3.1	El Consumo de chicha en el Incario .....9
3.2	El consumo de chicha durante la República.....10
3.3	El consumo de chicha en la actualidad.....11
3.4	El consumo de chicha desde la cosmovisión andina .....12
4.	Algunos conceptos generales fundamentales .....13
4.1	Tipología.....13
4.2	Hábito .....14
4.2.1	Características del habito.....14
4.2.2	Factores de crecimiento del hábito .....17
4.2.2.1	Aspectos fisiológicos.....17
4.2.2.2	Aspectos psicológicos .....18
4.3	Costumbres .....19
4.3.1	Las costumbres en sociología .....19
4.4	Consumo.....20
4.4.1	Consumo experimental .....20
4.4.2	Consumo ocasional.....21
4.4.3	Consumo habitual .....21
5.	Definición de espacio urbano y rural.....21
5.1	Definición del espacio rural.....21
5.2.	Definición del espacio urbano .....22

### **III. METODOLOGIA Y MATERIALES .....23**

1.	Materiales .....	23
1.1	Ubicación de las zonas de estudio .....	23
1.1.1	Municipio de Punata.....	23
1.1.2	Municipio de Independencia .....	24
1.1.3	Ciudad de Cochabamba .....	26
1.2	Materiales de campo y gabinete .....	27
2.	Metodología.....	27
2.1	Enfoque metodológico.....	27
2.1.1	El Enfoque Histórico Cultural Lógico.....	28
2.1.2	Investigación Participativa Revalorizadora .....	29
2.2	Métodos y técnicas de investigación .....	29
2.2.1	Entrevistas semi estructurada .....	29
2.2.2	Encuestas .....	30
2.2.3	Observación participante .....	31
2.2.4	Grupos de discusión o talleres .....	31
3.	Unidades de análisis .....	32
3.1	Criterios de selección de las zonas de consumo de chicha en la ciudad de Cochabamba .....	32
4.	Proceso operativo de la investigación .....	32
4.1	Etapas I: Fase de formación .....	34
4.1.1	Diseño metodológico.....	34
4.2	Etapas II: Acercamiento a los municipios.....	37
4.3	Etapas III: Recolección de datos de campo.....	37
4.4	Etapas IV: Validación de datos .....	37
4.5	Etapas V: Sistematización y análisis de la información.....	38

### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....39**

1.	Caracterización socioeconómica y cultural de los consumidores de chicha .....	39
1.1	Tipología de consumidores de chicha en los municipios del valle alto y la zona andina del Departamento de Cochabamba .....	39
1.2	Caracterización de consumidores de chicha Punata .....	42
1.2.1	Según la ocupación en el municipio de Punata .....	42
1.2.2	Según la auto identificación cultural .....	44
1.2.3	Espacios de consumo de chicha.....	44
1.2.4	Según la frecuencia de consumo .....	47
1.2.5	Según el volumen de consumo .....	48
1.2.6	Según la edad.....	49
1.2.7	Según género .....	51
1.2.8	Según el estado civil.....	52
1.2.9	Según la religión que profesa .....	53
1.3	Caracterización de consumidores de chicha Independencia.....	54
1.3.1	Según la ocupación en el municipio de Independencia.....	54

1.3.2	Según la auto identificación cultural .....	55
1.3.3	Espacios de consumo de chicha.....	56
1.3.4	Según la frecuencia de consumo .....	58
1.3.5	Según el volumen de consumo .....	59
1.3.6	Según la edad.....	60
1.3.7	Según género .....	62
1.3.8	Según el estado civil.....	62
1.3.9	Según la religión que profesa .....	63
1.4	Caracterización de consumidores de chicha ciudad de Cochabamba.....	64
1.4.1	Según la ocupación en el municipio en la ciudad de Cochabamba .....	64
1.4.2	Según la auto identificación cultural .....	65
1.4.3	Espacios de consumo de chicha.....	66
1.4.4	Según la frecuencia de consumo .....	67
1.4.5	Según el volumen de consumo .....	68
1.4.6	Según la edad.....	69
1.4.7	Según género .....	70
1.4.8	Según el estado civil.....	71
1.4.9	Según la religión que profesa .....	72
2.	Factores sociales, económicos y culturales que influyen en el cambio de hábitos de consumo de chicha.....	74
2.1	La migración.....	74
2.2	Promoción e introducción de nuevas bebidas: .....	77
2.3	La pérdida de valores.....	80
2.4	La Adulteración de la chicha .....	82
2.5	La religión .....	83
2.6	Crisis económica y desempleo: .....	84
2.7	La modernidad como políticas municipales .....	85
3.	Parámetros de contraste entre los factores que influyen en el cambio de hábito de consumo de chicha entre la población urbana y rural .....	86
3.1	La calidad de la Chicha .....	86
3.2	El valor cultural de la chicha .....	86
3.3	Los espacios de consumo .....	87
3.4	La auto identificación de los consumidores .....	87
3.5	La concepción sobre la chicha.....	88
4.	Identificación de zonas y micro regiones tradicionalmente consumidoras de chicha..	89
4.1	En el municipio de Punata.....	89
4.2	En el municipio de Independencia.....	90
4.3	En la ciudad de Cochabamba.....	91
5.	Determinación del incremento o decremento del consumo de chicha en las zonas de estudio en los últimos 10 años y las tendencias de consumo . .....	95
5.1	En el municipio de Punata.....	95
5.2	En el municipio de Independencia.....	96
5.3	En la ciudad de Cochabamba.....	96

<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>98</b>
5.1 Conclusión general .....	98
5.2 Conclusiones específicas .....	99
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>103</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. ....</b>	<b>105</b>
<b>VIII. ANEXOS .....</b>	<b>1209</b>



## INDICE DE FOTOS

Foto 1: Presencia de la chicha en diferentes espacios de consumo.....	46
Foto 2: Espacios de consumo de chicha en Independencia.....	58
Foto 3: Jóvenes adolescentes consumiendo bebidas alcohólicas.....	75
Foto 4: Promoción de nuevas bebidas alcohólicas en este Municipio.....	77
Foto 5: Promoción de nuevas bebidas alcohólicas.....	80
Foto 6: Clausura de locales en la ciudad de Cochabamba.....	83
Foto 7: Nuevas religiones inciden en el cambio de consumo de la chicha.....	84

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Enfoque Histórico Cultural Lógico.....	28
Grafico 2: Distribución de la caracterización de los consumidores de chicha en el Municipio de Punata en base a encuestas aplicadas.....	43
Grafico 3: Caracterización de los consumidores de chicha en el Municipio de Punata en base a la auto identificación cultural.....	44
Grafico 4: Espacios de consumo de chicha .....	45
Grafico 5: Consumo de chicha según el intervalo de tiempo.....	48
Grafico 6: Consumo de chicha según el volumen de consumo.....	49
Grafico 7: Consumo de chicha según edad.....	50
Grafico 8: Edad vs. Volumen de consumo de chicha .....	51
Grafico 9: Consumo de chicha según el género .....	51
Grafico 10: Consumo de chicha según el estado civil .....	52
Grafico 11: Consumo de chicha según la religión.....	53
Grafico 12: Distribución de la caracterización de los consumidores de chicha en el Municipio de Independencia en base a encuestas aplicadas.....	54
Grafico 13: Caracterización de los consumidores de chicha en el Municipio de Independencia en base a la auto identificación.....	55
Grafico 14: Espacios de consumo de chicha .....	56
Grafico 15: Consumo de chicha según el intervalo de tiempo.....	59
Grafico 16: Consumo de chicha según el volumen de consumo.....	60
Grafico 17: Consumo de chicha según edad.....	61
Grafico18: Edad vs. Volumen de consumo de chicha .....	61
Grafico 19: Consumo de chicha según el género .....	62
Grafico 20: Consumo de chicha según el estado civil .....	63
Grafico 21: Distribución de la caracterización de los consumidores de chicha en la ciudad de Cochabamba en base a encuestas aplicadas.....	65
Grafico 22: Caracterización de los consumidores de chicha en Cochabamba en base a la auto identificación.....	66
Grafico 23: Espacios de consumo de chicha .....	67
Grafico 24: Consumo de chicha según el intervalo de tiempo.....	67

Grafico 25: Consumo de chicha según el volumen de consumo.....	68
Grafico 26: Consumo de chicha según edad.....	69
Grafico 27: Edad vs. Volumen de consumo de chicha .....	70
Grafico 28: Consumo de chicha según el género .....	71
Grafico 29: Consumo de chicha según el estado civil .....	72
Grafico 30: Consumo de chicha según la religión.....	72

## **INDICE DE CUADROS**

Cuadro 1: Distribución de encuestas por jurisdicción municipal.....	31
Cuadro 2: Diseño metodológico de la investigación.....	35
Cuadro 3: Tipología de consumidores de los siete municipios estudiados según ocupación...40	
Cuadro 4: Clasificación del volumen de consumo de chicha expresado en litros.....	48
Cuadro 5: Incremento de elaboración de chicha en la ciudad de Cochabamba.....	96

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1: Proceso operativo de la investigación.....	33
--	----

## **RESUMEN**

El trabajo de investigación describe, analiza e identifica los aspectos socio-económicos, socio-culturales y socio-políticos que influyeron en el cambio consumo de chicha tradicional en los municipios de Punata, Independencia y la ciudad de Cochabamba.

La metodología que se empleo fue el Histórico Cultural Lógico en combinación con la Investigación Participativa Revalorizadora y técnicas de investigación como las entrevistas semi estructuradas, grupos de discusión, etc.

El consumo de chicha varia en las diferentes regiones de estudio, consumo que esta determinado por diferentes factores como son el volumen, el intervalo, los espacios, el genero, creencias, edad, estado civil, etc. y a la vez nos ayudan a caracterizar y tipologizar de los consumidores de chicha siendo los principales en el espacio rural los agricultores y en el espacio urbano los estudiantes.

Se ha identificado que los principales cambios del hábito de consumo de chicha se han dado por factores principalmente económicos- sociales como: la migración, la promoción de nuevas bebidas alcohólicas (cervezas, vinos y tragos), los bajos precios por la adulteración y mala calidad de la chicha y la decadencia de la sociedad con la pérdida de valores éticos y morales.

## **ABSTRACT**

The work of investigation describes, analyzes and identifies the associate-political, associate-cultural, and associate-economic aspects that influenced in the change I consume of traditional liquor in the municipalities of Punata, Independence and the city of Cochabamba.

The methodology that itself employment was the Historic Cultural Logical one combination with the Participatory Investigation Revalorizadora an techniques of investigation as the interviews semi structured, groups of discussion, etc.

The consumption of various liquors in the different regions of study, consumption that this determined by different factors as are the volume, the interval, the spaces, the I generate, beliefs, age, marital status, etc. and at the same time they help us to characterize and tipologizar of the consumers of liquor being the main in the rural space the farmers and in the urban space the students.

It was themselves identifying that the main changes of the liquor consumption habit have been given for chiefly economic factors- social as: the migration, the promotion alcoholic of new beverages (beers, wines and drinks), the low prices by adulteration and poor quality of the liquor and the decadence of the company with the loss of moral and ethical values.